

**REGULAMIN**  
**z dnia 25.04.2016 r.**  
**w sprawie zasad**

**przyznawania patronatu medialnego portalu Kultura Dostępna, dalej zwanego**  
**„patronatem medialnym”**

**Rozdział 1**  
**Przepisy ogólne**

**§ 1**

Regulamin niniejszy określa procedurę i zasady oceny wniosków o przyznanie oraz zasady przyznawania patronatu medialnego portalu Kultura Dostępna ([www.kulturadostepna.pl](http://www.kulturadostepna.pl)), administrowanego przez Narodowe Centrum Kultury.

**Rozdział 2**  
**Zasady przyznawania patronatu medialnego**

**§ 2**

1. Patronat medialny stanowi szczególnego rodzaju wyróżnienie dla przedsięwzięcia bezpośrednio związanego z działalnością kulturalną.
2. Prawo do przyznawania patronatu medialnego przysługuje Narodowemu Centrum Kultury, zwanemu dalej Centrum.

**§ 3**

1. Patronat może być przyznany jedynie przedsięwzięciu, które spełnia poniższe warunki łącznie:
  - a) ze względu na poruszaną problematykę jest istotne dla realizacji celów statutowych Centrum,
  - b) wydarzenie spełnia warunki regulaminu portalu Kultura Dostępna,
  - c) wydarzenie odznacza się wysokimi walorami artystycznymi lub niesie za sobą wysoką wartość,
  - d) wydarzenie jest bezpłatne lub cena biletu nie przekracza 20 zł.
2. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję na wniosek organizatora.
3. Patronat medialny nie jest przyznawany repertuariom, jedynie wydarzeniom jednorazowym, o dużym znaczeniu w regionie (festiwale, przeglądy, spotkania, dyskusje).

**§ 4**

Przyznanie przez Centrum patronatu medialnego Kultura Dostępna w żaden sposób nie oznacza deklaracji lub zobowiązania patrona medialnego do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięcia objętego patronatem. Tym samym nie może stanowić podstawy dla jakichkolwiek roszczeń wobec Centrum, administrującego portalem Kultura Dostępna.

## § 5

Informacja o przyznaniu przez Centrum patronatu medialnego portalu Kultura Dostępna jest zamieszczana na stronie internetowej Kultura Dostępna ([www.kulturadostepna.pl](http://www.kulturadostepna.pl)) oraz według uznania Centrum na profilu Kultura Dostępna na portalu Facebook.com (<https://www.facebook.com/KulturaDostepna>).

## Rozdział 3 Procedura przyznawania patronatu medialnego

## § 6

1. Wniosek o patronat medialny organizator składa do Centrum wybierając jeden z poniższych sposobów:
  - a) poprzez internetowy formularz znajdujący się na portalu Kultura Dostępna
    - i. w zakładce Patronaty,
    - ii. w formularzu dodawania wydarzeń,
  - b) poprzez przesłanie oficjalnego pisma do Centrum na adres Narodowe Centrum Kultury, Redakcja Kultury Dostępnej ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa,
  - c) poprzez złożenie oficjalnego pisma w recepcji Narodowego Centrum Kultury adresowanego do Redakcji Kultury Dostępnej.
2. Organizator jest zobowiązany podać we wniosku:
  - a) nazwę Organizatora,
  - b) cel przedsięwzięcia,
  - c) regulamin i/lub harmonogram przedsięwzięcia,
  - d) proponowane świadczenia na rzecz Centrum w związku z przyznaniem patronatu medialnego,
  - e) termin rozpoczęcia i zakończenia przedsięwzięcia,
  - f) osoby odpowiedzialne ze strony Organizatora do kontaktu,
  - g) instytucje/osoby zaangażowane we współpracę przy przedsięwzięciu,
  - h) media zaangażowane w przedsięwzięcie,
  - i) przewidywaną/planowaną kampanię medialną.
3. Wniosek powinien zostać doręczony do Centrum nie później niż na 21 dni kalendarzowych przed dniem rozpoczęcia przedsięwzięcia lub wydarzenia. W przypadku przesłania pisma drogą pocztową liczy się data wpłynięcia pisma do Centrum.

## § 7

1. Wniosek, który nie spełnia wymogów określonych w § 6 ust. 1 i 2 lub został doręczony po terminie nie będzie rozpatrywany, chyba, że Centrum zdecyduje inaczej.

2. Komórka organizacyjna Centrum opiniująca wniosek może zwrócić się do organizatora ubiegającego się o patronat medialny o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień.

## **§ 8**

O przyznaniu albo odmowie przyznania patronatu medialnego portalu Kultura Dostępna Organizator powiadomiony jest przez Dział Komunikacji w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej

## **Rozdział 4 Warunki związane z realizacją patronatu medialnego**

## **§ 9**

1. Organizator przedsięwzięcia, które Centrum objęło patronatem medialnym, informuje współorganizatorów oraz uczestników o przyznaniu patronatu.

2. W przypadku objęcia wydarzenia przez Centrum patronatem medialnym portalu Kultura Dostępna, Organizator umieszcza informacje o przyznanym patronacie medialnym we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia wraz z logotypem Kultury Dostępnej. Logotyp Kultury Dostępnej musi zostać umieszczony zgodnie z księgą znaków Kultury Dostępnej. Każdorazowe wykorzystanie logotypu Kultury Dostępnej wymaga akceptacji przedstawiciela Centrum, od którego Organizator otrzymał decyzję o przyznaniu patronatu medialnego.

3. W przypadku objęcia przez Centrum patronatu medialnego portalu Kultura Dostępna, Organizator zobowiązany jest do przekazania dwóch bezpłatnych zaproszeń na wydarzenie objęte patronatem lub dwóch egzemplarzy wydawnictwa objętego patronatem.

4. W przypadku objęcia patronatem medialnym wydawnictwa (książkowego lub płytowego) oraz utworu filmowego Centrum zastrzega sobie prawo do zapoznania się z treścią wydawnictwa lub utworu przed jego publikacją i rozpowszechnianiem pierwszym.

5. Objęcie przedsięwzięcia patronatem medialnym wiąże się z obowiązkiem przesłania na adres mailowy [kulturadostepna@nck.pl](mailto:kulturadostepna@nck.pl) informacji prasowej dotyczącej przedsięwzięcia objętego patronatem, zawierającej materiał graficzny. Tytuł przesłanej wiadomości powinien zawierać dopisek "PATRONAT KULTURA DOSTĘPNA".

## **Rozdział 5 Odebranie patronatu**

## **§ 10**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Dyrektor Centrum może odebrać przyznany Patronat medialny.
2. O odebraniu patronatu medialnego organizator jest informowany przez Dział Komunikacji Centrum w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej.

## **§ 11**

Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje organizatora do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu portalu Kultura Dostępna, jak również zaprzestania informowania w jakiegokolwiek formie i treści o przyznanej przez Centrum patronacie medialnym.